

etiquetas y etiquetado

Importancia de las pruebas *off-line*



La impresión correcta de etiquetas depende de las pruebas

*¿Ha calculado alguna vez el coste real para su empresa de una bobina de material y una hora de máquina? Trevor Crowley, de Sericol, explica el valor de realizar pruebas *off-line* (fuera de máquina) en una impresora flexo de etiquetas en continuo.*

Para aquellas empresas que no disponen de un departamento de colores especiales, la responsabilidad de preparar las mezclas de color sigue recayendo en el operario de la máquina. Si el color de la tinta empleada es incorrecto, lo normal es que el impresor tenga que dedicar tiempo para volver a ajustar el tono e intensidad de la tinta. Los que tienen experiencia directa en este tema ya saben que este proceso puede implicar horas de parada de máquina y muchas mermas de sustrato. Dedicar tiempo a explorar la manera de probar las tintas *off-line* (fuera de máquina) de un modo preciso y repetible es un recurso muy útil para ahorrar tinta, material y rentabilizar las horas de máquina.

Demos una mirada rápida a las implicaciones del coste de no adoptar un sistema de pruebas *off-line*. Como punto de partida de este ejercicio utilizaremos el ejemplo de una etiqueta que implica la combinación de los 4 colores de cuatricromía más 2 colores planos.

Contamos algunos de los gastos fijos de este pedido: cálculo del coste de la prensa: 150 €/hora, cálculo del coste del sustrato: 1,25 €/m². Si suponemos que el tono de cada color plano no



es el correcto y se tarda 30 minutos en volver a mezclar los colores, de entrada ya tendremos la prensa parada una hora. También supongamos, de un modo conservador, que se requiere 50 metros lineales de sustrato para hacer las pruebas en cada intento de conseguir el color correcto en su prensa. Si además añadimos la necesidad de agregar aditivos y el coste de la tinta adicional que se requiere para ajustar la mezcla, así como el número de pruebas *on-line*, los costes empiezan a dispararse. Si multiplica esta cifra por la frecuencia con la

que se repite esta práctica en su empresa, es probable que el coste anual acumule muchos dígitos. ¿Asustado? Debería estarlo.

Por tanto, ¿es fácil realizar las pruebas de impresión de etiquetas en flexografía *off-line*? Con la información y procedimientos adecuados, por supuesto que sí. Se requiere conocimiento y control de las variables de impresión que le permita aplicar estos procedimientos (por ejemplo, especificaciones de los anilox, del adhesivo, de la plancha, etcétera).

Sericol dispone de recursos que nos garantizan una gestión del color comprometida con el ahorro de costes y la productividad. Cuando la preparación previa es adecuada, se pueden realizar las pruebas *off-line* con precisión y, sobre todo de manera repetible.

En definitiva, sea cual sea el proceso que utilice para imprimir sus etiquetas o envases, y siempre que sea posible, debe preparar los colores fuera de línea del modo más preciso y repetible posible. ¿Puede su negocio realmente permitirse no hacerlo? ▼

